

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР



/ А.А.Стома

20.02 2020

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ГР.МГ-31СК, 2019-2020 УЧЮ.ГОД

Сроки прохождения		Содержание работы	Консультации руководителей			
			Артюшкова О.С.	Матюшенко Е.Н.	Савицкий А.А.	Шпадарук А.А.
23.03	2	Организационное собрание в УО ГПК			8.30-10.20	8.30-9.30
	4	Прибытие на предприятия. Ознакомление с работой отдела маркетинга организации				
24.03	6	1.1. Информационная база в маркетинге .Общие сведения о признаках предприятия, как производственной системы, его производственной структуре. Краткая характеристика направлений деятельности, место предприятия во внешней среде.			15.00-18.00	
25.03	6	1.2. Сущность и процесс маркетинговых исследований Основные направления исследования в маркетинге. Этапы маркетингового исследования. Методы сбора маркетинговой информации: кабинетное и полевое исследование.			15.00-18.00	15.30-17.30
26.03	8	1.3. Исследование рынка Описание рынка товара (работы, услуги) на основе вторичной информации.			15.00-18.00	
27.03	8	Характеристика конкурентов.			15.00-18.00	
28.03	6	Консультация по вопросам выполнения программы практики	12.00-14.00			
30.03	6	1.4. Сегментирование рынка Изучение и характеристика потенциальных покупателей товаров, услуг. Определение целевого рынка.			15.00-18.00	
31.03	8	2.1. Поведение покупателей на потребительском рынке Моделирование и описание покупательского поведения			15.00-18.00	
		2.2. Поведение организации-покупателя Моделирование и описание покупательского поведения				
01.04	8	3.1. Сущность товарной политики. Товарная номенклатура и ассортимент товаров			15.00-18.00	15.30-17.30

02.04	6	3.2. Создание нового товара Изучение и описание процесса освоения новой продукции.			15.00-18.00	
03.04	6	3.3. Исследование и прогнозирование конкурентоспособности товара			15.00-18.00	
04.04	6	Консультация по вопросам выполнения программы практики		12.00-14.00		12.00-14.00
06.04	6	3.4. Товарный знак Изучение и описание товарного знака .			15.00-18.00	
07.04	8	3.5. Упаковка и маркировка товара Изучение и характеристика упаковки товара. Изучение и описание маркировочных ярлыков.			15.00-18.00	
08.04	6	3.6. Сервис в товарной политике Изучение и описание системы сервисного обслуживания .			15.00-18.00	
09.04	8	4.1. Структура системы распределения. Каналы сбыта .Изучение и описание каналов сбыта продукции.			15.00-18.00	
10.04	6	Анализ показателей сбыта продукции.			15.00-18.00	16.10-18.10
11.04	6	Консультация по вопросам выполнения программы практики		12.00-14.00	8.30-12.30	
13.04	8	4.2. Оптовая и розничная торговля. Логистика Изучение и описание логистики организации. Анализ и характеристика поставщиков сырья и материалов.			15.00-18.00	16.10-18.10
14.04	8	4.3. Рыночные структуры, участвующие в реализации сбытовой политики Изучение и анализ бизнес-плана организации.			15.00-18.00	
15.04	6	5.1. Рыночные основы ценовой политики Обоснование базового уровня цены. Объяснение затратного метода ценообразования, определение цены с ориентацией на спрос.			15.00-18.00	15.30-17.30
16.04	6	5.2. Установление цен на новые товары Обоснование цены на новые товары.			15.00-18.00	
17.04	6	Описание стратегии ценообразования, используемой в организации.			15.00-18.00	
18.04	6	Консультация по вопросам выполнения программы практики	12.00-14.00			
20.04	8	5.3. Управления ценами Изучение системы предоставления скидок. Обоснование порядка и размера предоставления скидок.			15.00-17.00	

21.04	6	6.1. Формирование коммуникационной политики Изучение и описание маркетинговых коммуникаций организации.			15.00-17.00	
22.04	6	Изучение и характеристика этапов процесса разработки эффективных коммуникаций			15.00-17.00	15.30-17.30
23.04	6	6.2. Массовые коммуникации Изучение бизнес-плана и отчетных документов по рекламной деятельности организации.			15.00-17.00	
24.04	6	Анализ эффективности рекламных мероприятий .			15.00-17.00	
25.04	8	6.3. Личные коммуникации Изучение бизнес-плана и отчетных документов личным продажам. Анализ эффективности личных продаж.			15.00-17.00	
29.04	8	7.1. Стратегическое планирование Изучение бизнес-плана организации. Описание миссии организации и стратегических планов организации.			15.00-17.00	15.30-17.30
30.04	8	7.2. Организация и контроль маркетинговой деятельности Изучение и описание системы маркетингового контроля. Описание объектов и методов контроля.			15.00-17.00	15.30-17.30
	Σ216		4	4	80	20
Σ 108						

Руководители производственной технологической практики:

_____/Е.Н.Матюшенко
 _____/А.А.Савицкий
 _____/А.А.Шпадарук
 _____/О.С.Артюшкова

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин

Протокол № 10 от 10.03.2020

Председатель цикловой комиссии _____/Е.Н.Матюшенко